

## Digital-Agentur .dotkomm gewinnt German Brand Award 2019 in gleich zwei Kategorien

*Die Kölner Digital-Agentur .dotkomm bekommt in diesem Jahr gleich zwei German Brand Awards – Grund: Langjähriger Fokus auf Banken und Versicherungen und klare Kundenzentrierung mit Hilfe von Neuromarketing.*

Berlin, 07. Juni 2019 - Am gestrigen Abend wurde in der Bundeshauptstadt der German Brand Award 2019 vom Rat für Formgebung - German Design Council - verliehen. Die auf Versicherungen und Banken spezialisierte Digital-Agentur .dotkomm wurde in diesem Jahr für ihre ausgezeichneten Leistungen im Bereich Marke und Marketing, insbesondere für das Thema Neuromarketing, mit dem German Brand Award in zwei Kategorien geehrt (Corporate Services und Service Brand of the Year). 100-prozentige Kundenorientierung auf Bank- und Versicherungskunden bilden die Basis für Projekte auf Augenhöhe. Was heute als Customer Experience oder User Experience bezeichnet wird, ist DNA der Kölner Agentur, die mit einer Fokussierung auf Neuromarketing menschliche Entscheidungen vorhersehen und in Erlebnisse transformieren kann.

Menschliche Handlungen werden zu einem ganz großen Teil durch Emotionen, Erfahrungen und Verhaltensmuster gesteuert. Wissenschaftliche Untersuchungen haben ergeben, dass über 95 % unseres Alltags nicht aktiv von uns gesteuert, sondern durch den s.g. Autopiloten entschieden werden. Diesen Autopiloten, der unbewusst unser Handeln lenkt, können wir als Werbetreibende positiv beeinflussen, indem Neuromarketing-Techniken wie Framing, Priming oder implizites Design zum Einsatz kommen. Es hat sich bereits in zahlreichen Projekten erwiesen, dass eine aus Neuromarketing-Sicht optimierte Kommunikation wesentlich bessere Performance in jedwedem Segment liefert (Leads, Conversion, Kundenzufriedenheit, Gesamtergebnis), als sich bloß aus der Verwendung von Zielgruppenannahmen der Marketingabteilung ergeben.

„Unsere Kunden erleben deutliche Steigerungen durch den Einsatz von Neuromarketing, zum Beispiel bei der Verwendung innerhalb einer digitalen Antragsstrecke,“ erklärt Ingo Gregus, Geschäftsführer der .dotkomm GmbH aus Köln. „Durch die Optimierung der User Experience in Kombination mit der Verwendung von Neuromarketing-Techniken, bewegt sich der Kunden intuitiv durch die digitale Welt und bekommt immer genau das, was er sich wünscht. Und dadurch entsteht dann der gesteigerte Kaufimpuls. Durch Bedürfnisbefriedigung - nicht durch Manipulation. Der Kunde ist König. Und es gibt keinen besseren Kaufmotivator, als dieses Gefühl bei einem Kunden zu erfüllen.“ Dieses Wissen setzt .dotkomm seit über 15 Jahren in zahlreichen Digital-Projekten ein.

Die .dotkomm GmbH, gegründet im Jahr 2002, ist eine auf Banken und Versicherungen spezialisierte Digital-Agentur aus Köln. Sie schafft innovative Lösungen mit echten Kundenerlebnissen. Dabei macht sie Marken sicht- und spürbar. Ihr Alleinstellungsmerkmal ist, neben dem Branchenfokus, der Bereich Neuromarketing, ein wissenschaftlich fundierter Ansatz: Durch implizites UX-Design, Framing, Priming und Storytelling, schafft man echte Kommunikations-Mehrwerte. Und auch den Vertrieb schulen ihre Mitarbeiter regelmäßig zur erfolgreichen digitalen Kundengewinnung.

Pressekontakt:

Sebastian Heithoff - Mail: [sebastian.heithoff@dotkomm.de](mailto:sebastian.heithoff@dotkomm.de) - Mobil: 0160-97955226

.dotkomm GmbH  
Ehrenfeldgürtel 82-86  
50823 Köln

Fon +49 221 291 965 0  
Fax +49 221 291 965 65

[info@dotkomm.de](mailto:info@dotkomm.de)  
[www.dotkomm.de](http://www.dotkomm.de) HRB 57905, Köln  
Geschäftsführer: Ingo Gregus · Ralf Pispers · Stefan Riehl

Textlänge: 3533 Zeichen inkl. Leerzeichen, 449 Wörter